

Unternehmergeist in die Schulen

25.09.2014 08:30

Die Initiative „Unternehmergeist in die Schule“ will mit Veranstaltungen die Kommunikation zwischen Schule und Wirtschaft in Deutschland verbessern. Auf der

Internetseite www.unternehmergeist-macht-schule.de können sich Lehrer und Schüler über Programme, Veranstaltungen, Materialien und Ansprechpartner informieren. Dort finden sich unter anderem ELearning Programme zu wirtschaftlichen Themen. Unter dem Namen „Gründerklasse“ gibt es verschieden Printprodukte, die im Unterricht eingesetzt werden können.

„Heute ist es für Jugendliche wichtiger denn je, schon vor dem Eintritt in die Arbeitswelt Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge zu erwerben und entsprechende Erfahrungen zu sammeln. Die Initiative bietet ihnen eine gute Möglichkeit, sich aktiv mit Wirtschaftsthemen auseinanderzusetzen, unternehmerische Fähigkeiten zu erproben und Interessen zu entwickeln, die ihnen bei der Berufswahl helfen sowie mögliche Vorbehalte gegenüber einigen Berufsbildern auszuräumen“, so der Bundestagsabgeordnete und Diplom-Volkswirt Florian Oßner.